

SEMANA DEL DISEÑO Y CREACIÓN

cesine

Escuela Universitaria de Negocios,
Comunicación & Diseño

MARTES 9 DE ABRIL

ACROMATYX

Xavi García y Franx de Cristal

ACROMATYX es la evolución natural de **44Studio**, firma española con la que hace 10 años sus fundadores, **Xavi García y Franx de Cristal**, aterrizaron en el mundo de la moda para mostrar un nuevo concepto estético, elegante y vanguardista.

Manteniendo los valores y esencia de sus inicios, **ACROMATYX** nace en 2021 con una inquietud renovada en la que sus directores creativos siguen apostando por la investigación en el patronaje, la reivindicación de la autenticidad de la sastrería artesanal; el estudio de la distorsión de los volúmenes; el desarrollo de sus productos de forma ética y sostenible; la colaboración con marcas y artesanos locales y la construcción de piezas capaces de crear emociones dirigidas a personas que se identifican con la moda inclusiva, sin etiquetas.

Vinculados a la escena cultural española, en la trayectoria de los **ACROMATYX** destaca la dirección creativa en diferentes disciplinas como **SALON44**, proyecto de peluquería con el que han conseguido convertirse en un referente internacional; el estilismo y la performance, así como el diseño y la experiencia con marcas vanguardistas a través de su espacio **44STORE**.

Tras desfilan en la plataforma **EGO de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid y en la Semana de la Moda de París**, **ACROMATYX** presenta en febrero de 2024, por primera vez bajo este nombre, en el calendario de los diseñadores consagrados de la pasarela madrileña, la colección titulada **005 TECHNO**.



MARTES 9 DE ABRIL

CLARA COUREL

Clara Courel

Clara Courel es una de las expertas en moda más influyentes y reconocidas en España. **Periodista, editora, estilista, prescriptora de tendencias y musa de diseñadores de moda españoles e internacionales**, desde hace más de 25 años, ha sabido forjarse una fructífera carrera profesional llena de éxitos y experiencias únicas. Comenzó su andadura en el mundo de la moda en **Antena 3 Televisión**, para pasar más tarde al mundo editorial, primero como **colaboradora, después como Jefe de Sección de Moda** para continuar en el puesto de **Directora y Redactora Jefe de Moda de la revista ELLE**. Posteriormente, codirigió, guionizó y presentó un programa de televisión hecho a su medida: **Yo Dona Magazine, de la mano de la ex directora de MBFW Madrid, Charo Izquierdo**. También ha colaborado en medios tan prestigiosos como **Harpers Bazaar, Cosmopolitan, Marie Claire, In Style y La Razón**, diario en el que habitualmente escribe una columna durante la semana de la moda madrileña. Asimismo, es la presentadora, desde hace diez temporadas, del **programa especial de la televisión oficial de Mercedes Benz Fashion Week Madrid**.

Durante su trayectoria como periodista de moda ha tenido la oportunidad de conocer y entrevistar a personajes célebres como **Yves Saint Laurent, Giorgio Armani, Alexander McQueen, Vivienne Westwood, Karl Lagerfeld, Tom Ford, Ralph Lauren, Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Gianfranco Ferré, Donatella Versace, Miuccia Prada**, entre otros, además de a todos los creadores de moda española.

Por otra parte, Clara Courel dirige **COUREL COMUNICACIÓN**, una agencia de comunicación de moda, belleza y lifestyle, que apuesta por un servicio de comunicación boutique, honesto y a medida. La agencia ha trabajado con clientes como **Pasarela Adlib, Pasarela Costura España; el Gran Hotel Montesol de Ibiza y el Gran Hotel Inglés de Madrid, Pasarela Costura España y Pasarela Ad Lib** y en la actualidad son clientes de la agencia marcas de moda como **Hannibal Laguna, Suritt, Dominnico, ACROMATYX, Álvaro Calafat, Fely Campo, Teté by Odette, Larhha Studio, Noah Christian, Anel Yaos, Maudness**, entre otras. Otra de las facetas de Clara Courel es la de ser comunicadora digital desde su cuenta de Instagram **@madamecourel (42.9k)**, desde la que ejerce como embajadora y colaboradora con numerosas marcas de belleza, moda y lifestyle.

El último proyecto a destacar de la periodista ha sido su participación como protagonista en la **docuserie de Netflix titulado FIRST CLASS**.



MARTES 9 DE ABRIL

ERCO

Taller: ERCO. Planificar la Iluminación*

Con Jorge Cámara, Area Manager de ERCO

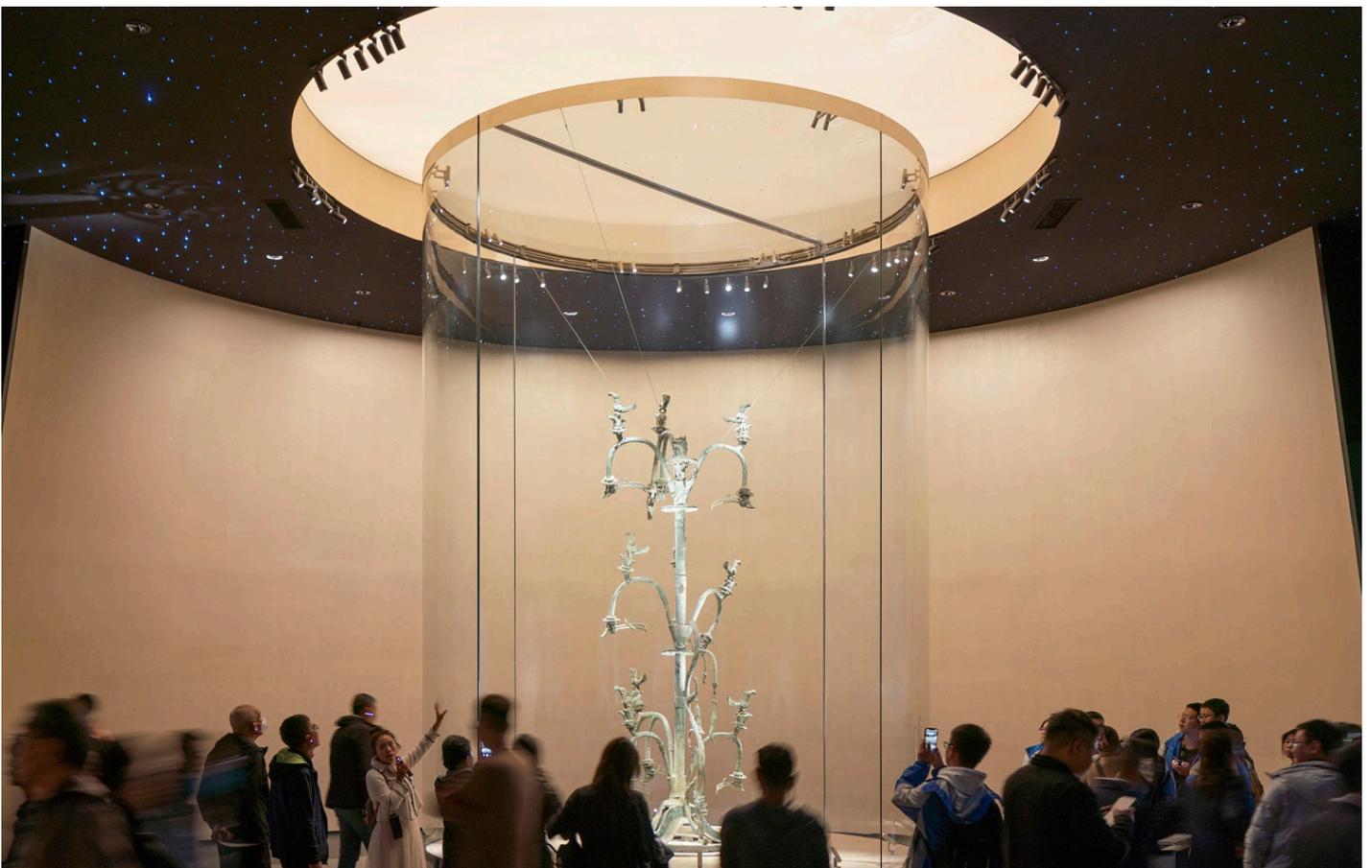
Iluminación

ERCO es un fabricante líder en luminarias de interior y exterior para museos, galerías de arte, oficinas y edificios públicos. **Especialistas en software y hardware luminotécnicos para la iluminación arquitectónica**, es una de las empresas líderes del sector de las luminarias. Apoyándose en su capacidad de desarrollo y su competencia tecnológica - especialmente en la optoelectrónica LED -, la empresa ha asumido un papel pionero a nivel global en la generación, la dirección y el control de la luz para interiores y exteriores.

ERCO ilumina a día de hoy los museos y monumentos más importantes del mundo, y también se encuentra presente en proyectos de interiorismo de muchos ámbitos diferentes: hoteles, escaparates, universidades, iglesias, edificios administrativos, zonas verdes, residencias privadas y stands feriales, entre muchos otros. Las luminarias proporcionan una luz adecuada para ver, mirar y contemplar. El resultado es una arquitectura luminosa que preside la apariencia nocturna de edificios, ciudades y paisajes.

La labor diaria de ERCO gira en torno al uso de la luz para interpretar espacios, hacerlos perceptibles y tangibles, porque para ese fabricante de luminarias, la luz constituye la cuarta dimensión de la arquitectura.

***Taller para 1º y 2º de Interiores**



MARTES 9 DE ABRIL

CREAD

CREAD

Julien Bigeard es diseñador de interiores y profesor en la escuela de arquitectura e interiorismo **CREAD**.

CREAD es una de las escuelas pertenecientes al grupo **EDH** y desde su creación en 1972 ha ido evolucionando y adaptándose a las nuevas prácticas en Arquitectura y Diseño de Interiores para consolidarse como un referente en su ámbito. Una escuela basada en diferentes ciudades francesas, cuya misión es formar a los profesionales del interiorismo y la arquitectura que se van a incorporar en un mercado laboral cada vez más especializado y exigente. En esta semana del diseño tenemos la oportunidad de contar con uno de sus profesores como invitado para desarrollar este taller a lo largo de dos sesiones. No os lo perdáis.



MIÉRCOLES 10 DE ABRIL

ARAUNA STUDIO

Dani Rubio

Arauna es un estudio de diseño gráfico ubicado en Barcelona, fundado en 2014 por **Dani Rubio Arauna** (Santander, 1986), formado en diseño y tipografía en la escuela **Eina y en Bellas Artes en la UB**.

Diseñan narrativas visuales a medida para cada proyecto, las cuales se materializan en sistemas gráficos versátiles adaptables a todo tipo de medios: identidades visuales, espacios, publicaciones, campañas, etc.

Arauna Studio trabaja desde la idea general hacia los pequeños detalles, prestando especial atención a la tipografía. Gran parte de su trabajo está dedicado a explorar las conexiones entra la gráfica y los espacios arquitectónicos y muy especialmente en los últimos años hacia el urbanismo y el entorno.

Han trabajado para clientes de muy diversas dimensiones y sectores: cultura, servicios públicos, sanidad, industria, moda, entre otros. **Arauna Studio** cree y promueve el trabajo colaborativo, no solo en la relación con el cliente sino también en los procesos de trabajo junto a otros diseñadores, arquitectos y creativos. Algunos de sus clientes son: **Ferran Adrià, Camper, Centro Botín, El Cellar de Can Roca, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Museo Picasso de Málaga, Damm, Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona o el Hospital Infantil Sant Joan de Déu.**

Sus proyectos han sido reconocidos por premios de ámbito internacional como **Art Directors Club, ADC Europe, D&AD, Interior Design Magazine o Biall Iberoamericana de Diseño**. En 2023 ha recibido el **Grand Laus en Diseño Gráfico** por «Urbanisme tàctic», así como **2 Laus de Plata en los Premios ADG Laus 2023**.



JUEVES 11 DE ABRIL

ZOOCO

Miguel Crespo, Javier Guzmán Benito y Sixto Martín Martínez

Zooco es un estudio de arquitectura fundado en 2009 por Miguel Crespo Picot, Javier Guzmán Benito y Sixto Martín Martínez, arquitectos por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. El estudio abarca un amplio espectro del diseño, desde la edificación a gran escala hasta el diseño de mobiliario. La aplicación de soluciones adaptadas al cliente y sus necesidades, y la utilización de un lenguaje atemporal, libre de ruido y artificios, son las señas de identidad de un estudio en permanente búsqueda de nuevos retos.

En la actualidad cuenta con sedes en Madrid y Santander, desarrollando sus proyectos tanto en ámbito nacional como internacional. Su trabajo durante estos diez años abarca **más de 100 obras publicadas** en medios especializados nacionales e internacionales, algunas de las cuales han sido reconocidas en diversos premios como los prestigiosos **Design Vanguard 2019, NAN Construcción 2019 + 2020 +2023, Frame Awards 2020, los European 40 under 40 2020 , los Dezeen Awards 2022 o el premio Coam 2023**. Recientemente han sido elegidos por la **revista Forbes entre los 100 españoles más creativos en el mundo de los negocios**.

Su filosofía consiste en abordar cualquier tipo de encargo, independientemente de su escala, presupuesto y programa, con la misma actitud y ambición creativa, aplicando un mismo proceso en busca de una solución apropiada y valiosa, tanto desde el punto de vista artístico como funcional. En un mundo tan cambiante y fugaz como el actual, buscan soluciones arquitectónicas y espaciales que aguanten el paso del tiempo, que perduren a través de la constante irrupción de tendencias y modas, fenómenos que provocan una caducidad inmediata de la mayoría de las propuestas creativas. Uno de sus principales objetivos es presentar al diseño como un valor añadido, rentable para lograr el éxito comercial de un negocio. **Zooco** acompaña al cliente a lo largo de todo el proceso de creación y construcción del proyecto, desde la primera toma de contacto hasta la puesta en funcionamiento del negocio, asesorando y aconsejando en todos los aspectos que interfieren en el resultado final.



JUEVES 11 DE ABRIL

PATRICIA PÉREZ

Patricia Pérez

Patricia Pérez es licenciada en Ingeniería en Diseño Industrial y Diseño de Producto por el Instituto Europeo de Diseño y Elisava. Finaliza sus estudios en Londres donde inicia su carrera en diseño de productos e interiores.

Su primer producto en el mercado es la **Lámpara Mouro**. Actualmente está a la venta en tiendas tan prestigiosas como el **MoMA Design Shop** de Nueva York, Hong Kong o Japón, **Design Within Reach**, el **Design Museum** de Londres o el **Bauhaus Museum** de Berlín.

Su trabajo ha sido publicado y expuesto en diferentes medios de prensa, museos y ferias internacionales como **Maison&Objet** en París o **Salone del Mobile** en Milán.

Su último reconocimiento es la nominación a los **Premios Delta 2020** y ha sido seleccionada para los **Design Guild Mark Awards 2023** con su nuevo producto **Altura Step Stool** el cual también se encuentra a la venta en el **MoMA**.

En **2023 crea Now**, un estudio de diseño estratégico centrado en la sostenibilidad y la circularidad, desde el que ayuda a empresas a repensar sus productos y proyectos desde la sostenibilidad en todas sus fases: ideación, producción y comunicación



MIÉRCOLES 17 DE ABRIL- BINARYBOX

BinaryBox

Os proponemos un taller práctico con el que iniciaros en el desarrollo y creación de **Realidad Virtual** de la mano de **BinaryBox**, y en concreto con **Francisco Calatayud su CEO especialista en Realidad Virtual**, metaverso y computación espacial.

BinaryBox Studios son expertos en diseño y desarrollo de software de Realidad Virtual para empresas, creando experiencias inmersivas adaptadas al cliente y sus necesidades.

En este taller en el que os introduciréis en los conceptos básicos de esta tecnología trabajaréis con **Blender** para la parte de **diseño 3D** y con **Unreal Engine** para el desarrollo, por lo que tendréis que tener estos programas

instalados en vuestros ordenadores previamente. Ambos son gratuitos. Para finalizar el taller podréis ver y experimentar el trabajo desarrollado durante la sesión a través de unas gafas de Realidad Virtual.

Por cuestiones de agenda este taller se realizará el **17 de abril para estudiantes de 3º y 4º de diseño gráfico.**



cesine

Escuela Universitaria de Negocios,
Comunicación & Diseño